

Bilancio sociale

GARDASCUOLA

SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE



Esercizio 2025

INDICE BILANCIO SOCIALE 2025

- 1) Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale
- 2) Informazioni generali sull'ente
- 3) Struttura, governo, amministrazione
- 4) Persone che operano per l'ente
- 5) Obiettivi e attività
- 6) Situazione economica e finanziaria
- 7) Altre informazioni



METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Con questa edizione del Bilancio sociale, la cooperativa sociale GARDASCUOLA si prefigge di comunicare all'esterno in modo sintetico ma efficace, scientifico ma chiaro, i principali esiti dell'attività realizzata nel 2025. Nella scelta di quale documento realizzare e quali dati far emergere, si è deciso di aderire ad un metodo già testato nella provincia autonoma di Trento, nonché in Veneto ed in Friuli Venezia Giulia, di uno strumento quindi condiviso con molte altre cooperative sociali, trasparente, validato e comparabile: si tratta del metodo **ImpACT** per la valutazione dell'impatto sociale realizzato dall'istituto di ricerca Euricse di Trento.

Metodologicamente, il modello risponde alla Riforma del Terzo settore (L. 106/2016, art.7 comma d) e relativi decreti attuativi che non solo richiedono alle imprese sociali (e quindi alle cooperative sociali) di redigere in modo obbligatorio un proprio bilancio sociale, ma stabilisce anche generici obblighi di trasparenza e informazione verso i terzi, nonché una valutazione dell'impatto sociale prodotto, dove *"Per valutazione dell'impatto sociale si intende la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato"* (art.7 comma 3). Il metodo ImpACT incentiva alla progressiva estensione della rendicontazione sociale a dimensioni di impatto sociale, includendo nel Bilancio sociale specifici indicatori quantitativi e qualitativi delle ricadute e dell'impatto generato sul tessuto sociale di riferimento. Un processo articolato, dunque, ma che si vuole condividere nella convinzione che sia utile per fare emergere le specificità della cooperativa sociale con dati ricchi e che identifichino in vario modo le diverse dimensioni dell'azione, quella imprenditoriale e quantitativa e quella sociale e qualitativa, valutate come risultato immediato e di breve nei prodotti e servizi offerti e come risultato di lungo periodo nelle varie azioni sociali e politiche a favore del territorio e degli stakeholder.

Il metodo è poi sufficientemente standardizzato, e quindi la presentazione che seguirà rispetta volontariamente struttura, contenuti, ordine di presentazione, modelli grafici proposti dal modello ImpACT. Ciò permette agli interlocutori della cooperativa di disporre di un metodo teorico e visivo per approcciarsi al tema della rendicontazione e valutazione unico per tutte le imprese che seguono la valutazione con ImpACT e in conclusione permette di confrontare dimensioni e risultati raggiunti con ad esempio benchmark di territorio. È in tal senso che il presente bilancio sociale punta a rispettare tutti i principi proposti dalle linee guida nazionali (capitolo 5 delle linee guida per gli enti di Terzo settore): rilevanza delle informazioni fornite, completezza alla luce degli stakeholder con cui l'organizzazione si relaziona, trasparenza, neutralità, competenza di periodo (con riferimento prioritario all'esercizio di riferimento, ma anche con alcune analisi di trend o di impatto di medio periodo), comparabilità sia nel tempo che con altre organizzazioni del territorio, chiarezza (pur usando talvolta un linguaggio tecnico), veridicità e verificabilità dati i processi di rilevazione seguiti con il metodo ImpACT, attendibilità, autonomia delle terze parti per le parti di bilancio sociale relative alle percezioni su politiche e azioni. Sotto quest'ultimo profilo, il metodo accoglie l'invito a "favorire processi partecipativi interni ed esterni all'ente" poiché proprio nella riflessione sulle politiche organizzative e sulle

dimensioni più qualitative il metodo ha richiesto di organizzare un Gruppo di lavoro, per la cooperativa composto da una parte dei membri del CdA. In questo modo, sulla base di chiari indicatori ci si interrogherà sui risultati raggiunti e su eventuali elementi di miglioramento o cambiamento nei processi e negli esiti.

Si osserva ancora, il presente prospetto di bilancio sociale ripercorre -con alcuni approfondimenti di merito e impostazione resa flessibile secondo quanto consentito dalle stesse Linee guida- la struttura di bilancio sociale ancora prevista dalle Linee guida nazionali, articolando la riflessione su Metodologia adottata, Informazioni generali sull'ente, Struttura di governo e amministrazione, Persone che operano per l'ente, Obiettivi e attività, Situazione economico-finanziaria, Altre informazioni rilevanti. Ogni sezione vuole portare la riflessione non solo sulle ricadute oggettive dell'anno, ma anche su elementi qualitativi del modo in cui la cooperativa ha agito e dei risultati che essa ha raggiunto, cercando di guardare anche agli impatti eterogenei, a ricadute che non vanno intese solo nel breve periodo, nell'anno di riferimento del presente bilancio sociale, ma nel loro valore di cambiamento e di prospettiva di lungo periodo.

È alla luce di tali premesse ed impostazioni, che la cooperativa sociale vuole essere rappresentata e rendicontata alla collettività nelle pagine seguenti.



GARDASCUOLA è una cooperativa sociale di tipo A e come tale ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la produzione di istruzione e formazione professionale.

Carta di identità della cooperativa

Nome dell'ente	GARDASCUOLA
Forma giuridica	cooperativa sociale di tipo A
Codice Fiscale/P. Iva	01335020226
Sede Legale	via XXIV MAGGIO 1, Arco

Nello specifico la cooperativa Gardascuola gestisce un'istituzione scolastica paritaria (riconosciuta dalla Provincia Autonoma di Trento in base alla legge n. 62 del 2000 e legge provinciale n. 5 del 2006). È denominata Istituto Comprensivo Gardascuola e comprende attività didattiche secondo ordinamento provinciale e nazionale:

- una scuola primaria con 4 classi, in aggiunta offre servizio di anticipo
- una scuola secondaria di 1^a grado con 6 classi
- tre indirizzi di scuola secondaria di 2^a grado (5 classi di Istituto Tecnico per il Turismo, 5 classi di Liceo delle scienze applicate e 3 classe Istituto tecnico biotecnologie sanitarie), per un totale di 384 alunni.

La scuola primaria e la scuola secondaria di primo grado sono comunità educative di apprendimento, nelle quali ogni alunno trova l'opportunità per maturare e crescere. All'interno di questa comunità, centrali sono gli alunni e le loro relazioni, i docenti, i genitori, gli spazi a disposizione, i tempi organizzati e l'impegno di ognuno per collaborare attivamente e regolarmente secondo ruoli e funzioni; per creare un contesto educativo capace di guidare e avere cura degli alunni per promuovere tutte le loro potenzialità; per costruire, con la famiglia, una corresponsabilità educativa, nel rispetto della reciproca autonomia.

In quest'ottica la programmazione degli obiettivi formativi, in linea con le indicazioni Nazionali, Provinciali e d'Istituto, assume carattere fondamentale. Varie sono le caratteristiche che la contraddistinguono, dall'essere calibrata sulle effettive capacità degli alunni, all'individualizzazione se necessaria, al tener conto delle risorse disponibili.

Servizi integrativi rispetto all'offerta formativa ordinamentale: Prescuola, interscuola, doposcuola (attività formative informali e ludico-ricreative) e mensa interna in convenzione. La scuola secondaria di secondo grado propone attività di percorsi formativi di istruzione secondo l'ordinamento provinciale e nazionale degli istituti tecnici e dei licei.

Tra le attività dei corsi di scuola superiori è prevista un'attenzione specifica ad aspetti culturali, linguistici e di competenze tecnico scientifiche, con esperienze di alternanza scuola lavoro e progettualità professionalizzanti e di orientamento post diploma.

Servizi integrativi rispetto all'offerta formativa ordinamentale: Attività di sostegno degli apprendimenti e potenziamento di competenze, Mensa interna in convenzione.

Lo Statuto prevede testualmente che la cooperativa sociale si occupi di istituzione e formazione, attraverso l'organizzazione dei mezzi economici, tecnici, finanziari e umani, di attività scolastiche a tutti i livelli di istruzione, di formazione professionale, di servizi ai giovani, nonché la gestione di tutti i servizi collaterali (ricettivi, ristorativi, di trasporto, o di tirocinio, di uscite formative, di attività sportive e ludico ricreative), funzionali al potenziamento di dette attività; la società potrà inoltre intraprendere ogni altra iniziativa ispirata al primario scopo, quali a titolo esemplificativo, l'organizzazione di convegni, corsi di formazione non scolastica idonei alla riqualificazione professionale, mostre, dibattiti, edizione di giornali e riviste (anche in forma digitale o multimediale), esclusa l'attività di pubblicazione di quotidiani nell'ottemperanza delle leggi in materia e simili ancora vigenti.

Destinatari dei servizi svolti dalla cooperativa sono:

- alunni in età scolare a tutti i livelli del sistema di istruzione e/o formazione professionale;
- persone in situazione di svantaggio con bisogni educativi o formativi.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa a quelle sopraelencate necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime. Potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale ai sensi della Legge 31.1.1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative. Potrà, altresì, assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, potrà inoltre consociarsi ad altre cooperative per rendere più efficace la propria azione. La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato dall'Assemblea sociale.

L'attuale offerta ed aree di intervento sono frutto di **motivazioni pro-sociali** presenti fin dalla nascita della cooperativa. La cooperativa nasce nel 1991 come cooperativa di produzione e lavoro e assume la forma di cooperativa sociale nel 2014. GARDASCUOLA viene inizialmente fondata. Gardascuola è nata nel 1991 per la volontà di un gruppo di genitori di creare un servizio scolastico nel settore linguistico e del turismo nella zona del Basso Sarca. Gestisce un'istituzione scolastica paritaria (riconosciuta come da legge n.62 del 2000 e legge provinciale n.5 del 2006). È denominata Istituto Comprensivo Gardascuola. In origine sul territorio dell'Alto Garda non era presente alcun indirizzo di studi a livello di istruzione secondaria superiore in ambito turistico e tale specializzazione andava incontro alle esigenze di una realtà in forte espansione a livello turistico. La figura professionale quindi era molto ricercata con competenze linguistiche, culturali ed amministrative.

Le tappe della nostra storia
1991 - Fondazione
1992 - Parità scolastica Istituto tecnico per il turismo
2003 - Parità scolastica scuola secondaria di primo grado
2007 - Parità scolastica scuola primaria
2008 - Parità scolastica Liceo scienze applicate
2022 - Parità scolastica Istituto tecnico tecnologico Biotecnologie sanitarie

Una storia che si rinnova nella definizione specifica degli obiettivi organizzativi e nella **mission** che la cooperativa si è data:

- Crescita con ampliamento dell'offerta formativa per colmare le esigenze del territorio.
- Serenità, relazione e realizzazione sono le tre parole costruite nel 2024 che identificano la missione della cooperativa

Alla luce di questi elementi identitari e finalità trasversali della cooperativa, si è lavorato nell'ultimo triennio con alcuni specifici e prioritari **obiettivi**, del cui raggiungimento si renderà conto anche nel presente bilancio sociale.

La cooperativa ha come obiettivo la definizione di una identità forte da pubblicizzare attraverso gli strumenti di comunicazione aziendale. Obiettivo la crescita delle iscrizioni e un sempre maggior coinvolgimento dei soci nell'attività sociale.



STRUTTURA GOVERNO AMMINISTRAZIONE

Essere una cooperativa sociale significa innanzitutto essere un'organizzazione fatta di persone cui è assegnato un paritario potere nel processo decisionale. La presentazione della struttura di governo della cooperativa e dei suoi meccanismi di rappresentanza e di amministrazione risulta quindi funzionale a comprendere la socialità dell'azione e i livelli di partecipazione e rappresentanza dei diversi interessi che ruotano attorno alle attività dell'ente.

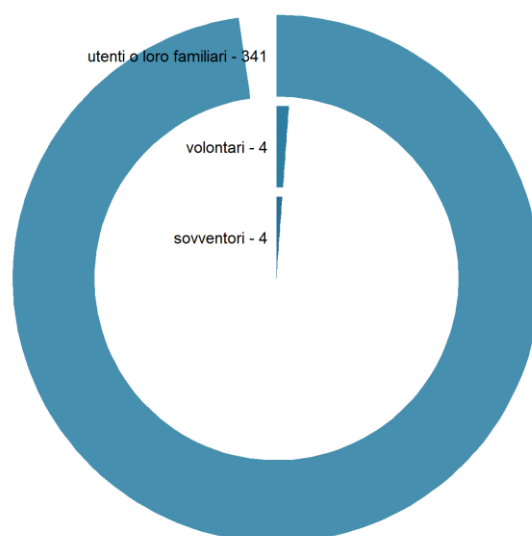
Governare La Cooperativa

Soci	349
Tasso di Partecipazione alle Assemblee	28%
Membri del Consiglio di Amministrazione	7
Nr. di Riunioni all'Anno del CdA	11

Al 31 dicembre 2025, la cooperativa sociale include nella **base sociale** 349 soci e durante l'anno si è registrata l'entrata di 93 e l'uscita di 62 soci, registrando così una variazione positiva.

GARDASCUOLA si è dotata di una base sociale **multi-stakeholder**, cercando di promuovere il coinvolgimento e l'inclusione nelle proprie strutture di governo democratico di portatori di interessi diversi e di esponenti della collettività e del territorio. La natura di cooperativa sociale di tipo A trova compimento anche nella presenza di soci beneficiari delle attività: la base sociale include 341 utenti o loro familiari.

Suddivisione soci per tipologia



Il dato sulla composizione della base sociale va letto anche alla luce delle specificità del **rapporto associativo** e nelle politiche adottate verso i soci. Sono soci della cooperativa tutti i genitori degli alunni che usufruiscono del servizio scolastico che Gardascuola mette a disposizione. I genitori degli alunni restano soci della Cooperativa solo per il periodo che i loro figli frequentano il percorso scolastico a Gardascuola. La quota associativa è pari ad euro 300,00, valida per tutti i soci ordinari nuovi ammessi. I soci hanno diritto di partecipare alla vita cooperativa e ad eleggere gli organi sociali secondo lo Statuto. Vengono ammessi a soci i genitori degli alunni che si iscrivono ai percorsi di studi di Gardascuola e sono esclusi dalla cooperativa i soci che perdono i requisiti in base allo statuto

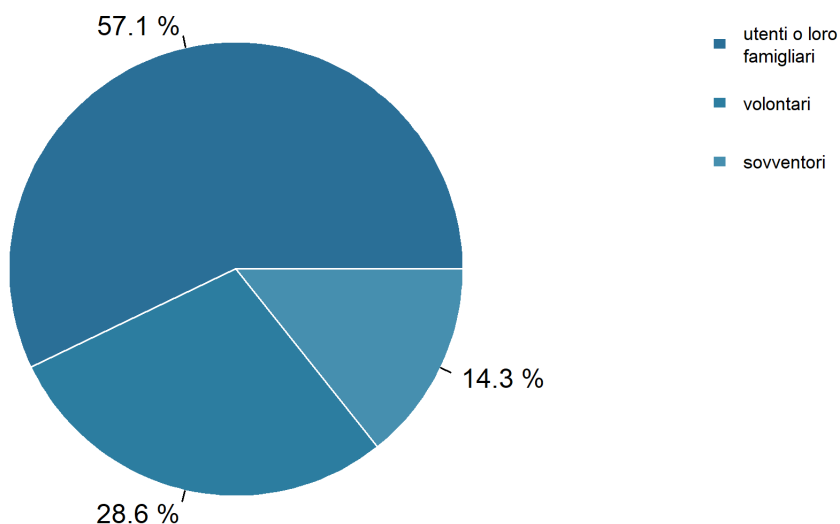
Nel 2025 GARDASCUOLA ha organizzato 1 assemblea ordinaria. Il tasso di partecipazione per l'assemblea di approvazione del bilancio è stato complessivamente del 28% (partecipazione media alle assemblee dell'ultimo triennio del 23%).

Il **Consiglio di Amministrazione**, organo amministrativo ed esecutivo della cooperativa, è composto da 7 consiglieri che rimangono in carica per 3 anni. Si tratta di esponenti di categorie diverse di portatori di interesse, dimostrando nuovamente la rilevanza assegnata a portare anche nel processo gestionale le scelte e il confronto tra attori diversi. Nell'anno il CdA si è riunito 11 volte con un tasso medio di partecipazione del 71.43%.

Cognome e Nome	Ruolo	Data Prima Nomina	Durata in Carica
Tosi Flavio	Presidente	19/05/2023	3 anni
Sommadossi Roberta	Vicepresidente	19/05/2023	3 anni
Poletti Fabio	Consiglieri	19/05/2023	3 anni
Lunelli Bruno	Consiglieri	19/05/2023	3 anni
Floriani Silvia	Consiglieri	19/05/2023	3 anni

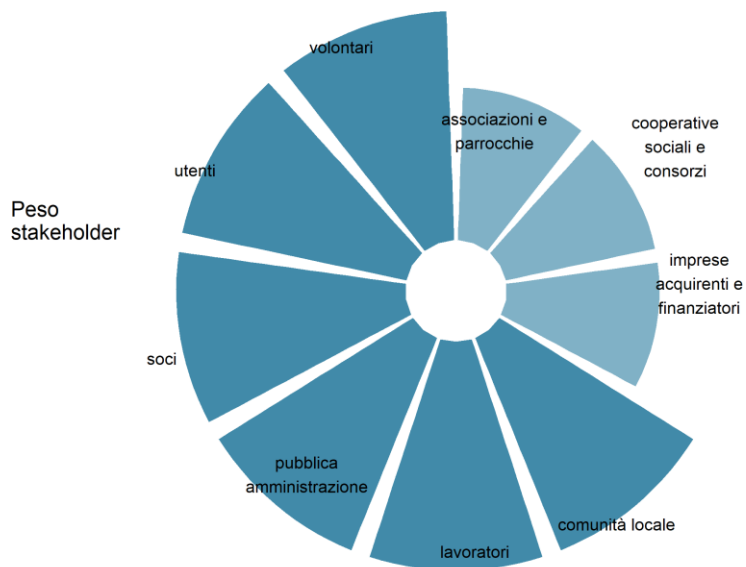
Cognome e Nome	Ruolo	Data Prima Nomina	Durata in Carica
Corraini Cristina	Consiglieri	19/05/2023	3 anni
Tamburrino Barbara	Consiglieri	19/05/2023	3 anni

Composizione del CdA



La cooperativa prevede dei compensi economici per alcune cariche istituzionali ricoperte e in particolare 10.793,4 Euro per i revisori contabili. D'altra parte, gli utili conseguiti nel 2024 (ultimo anno disponibile rispetto all'assegnazione di utili da assemblea di bilancio) sono stati completamente accantonati a riserve con l'obiettivo di generare valore per la cooperativa e pensare alla sua crescita, anche in ottica generazionale e di beneficio alla collettività.

A conclusione della riflessione sulla democraticità e rappresentanza di interessi della cooperativa sociale, si deve comunque considerare che, nonostante la centralità del socio e degli organi di governo nel processo decisionale, la cooperativa agisce con una chiara identificazione di quelli che sono gli interessi dei diversi soggetti che con essa si relazionano, dei suoi **stakeholder**.



In particolare, le modalità di coinvolgimento dei lavoratori sono eterogenee e sviluppate: la cooperativa promuove la partecipazione dei lavoratori a momenti di co-progettazione di azioni, di nuovi interventi e di idee progettuali da apportare nei servizi di operatività.



Il perseguimento degli obiettivi e della funzione sociale della cooperativa viene garantito dall'impegno quotidiano di lavoratori, collaboratori e volontari che anche nel 2025 hanno rappresentato una risorsa fondamentale per GARDASCUOLA.

Risorse Umane Nell'anno

Lavoratori ordinari	130
---------------------	-----

Le persone sono inserite all'interno di un **organigramma** definito e secondo chiare aree, ruoli e funzioni. La nostra cooperativa gestisce una scuola paritaria con 5 indirizzi di studio:

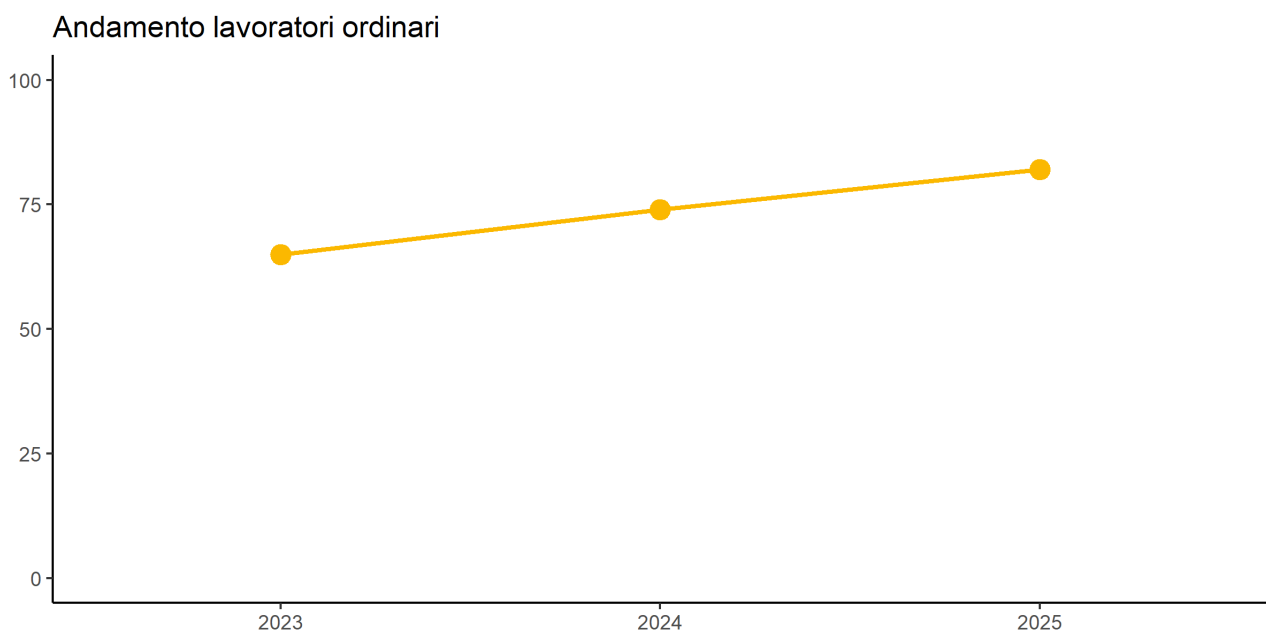
- 1) scuola primaria
- 2) scuola secondaria di primo grado
- 3) scuola secondaria di secondo grado con tre indirizzi di studio: Istituto Tecnico per il turismo, Liceo delle Scienze applicate, Istituto Biotecnologie Sanitari.

Il Presidente è punto di riferimento per il cda e ad esso spettano tutte decisioni amministrative delegategli dal cda. E' supportato dal preside dell'Istituto che gestisce tutto l'aspetto didattico e la gestione del personale, dall'ufficio amministrativo e dalla segreteria didattica.

I DIPENDENTI

I **lavoratori dipendenti** impiegati dalla cooperativa al 31/12/2025 sono 82, di cui il 43.9% a tempo indeterminato e il 56.1% a tempo determinato. Durante l'anno la cooperativa ha visto l'ingresso di 56 dipendenti rispetto all'uscita di 49 lavoratori, registrando così una variazione positiva. Inoltre vi è da considerare che nell'arco dell'anno 11 lavoratori sono passati da contratti flessibili a contratti a tempo indeterminato.

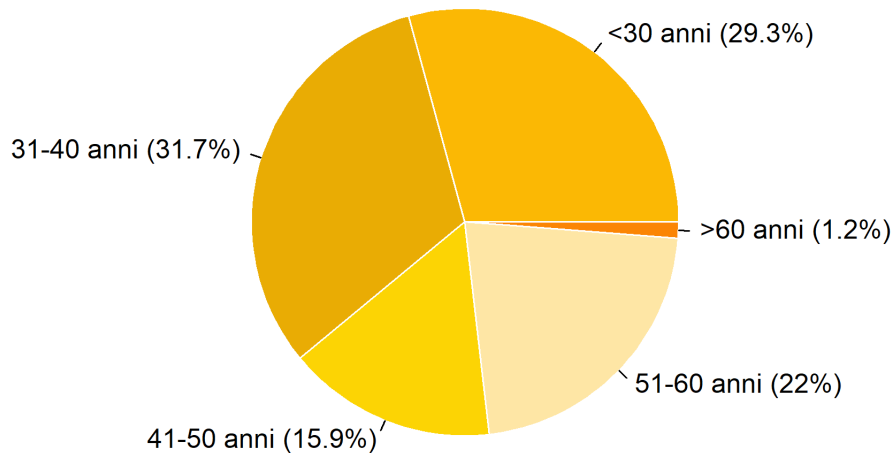
Il totale delle posizioni lavorative del 2025 è stato quindi di 130 lavoratori.



I **tratti socio-demografici** dei lavoratori dipendenti mettono in luce anche l'impatto occupazionale che la cooperativa ha avuto nel territorio e a favore delle varie classi di lavoratori.

La presenza di dipendenti donne è del 78.05%. I giovani fino ai 30 anni sono invece il 29.27%, contro una percentuale del 23.17% di lavoratori che all'opposto hanno più di 50 anni.

Composizione per età

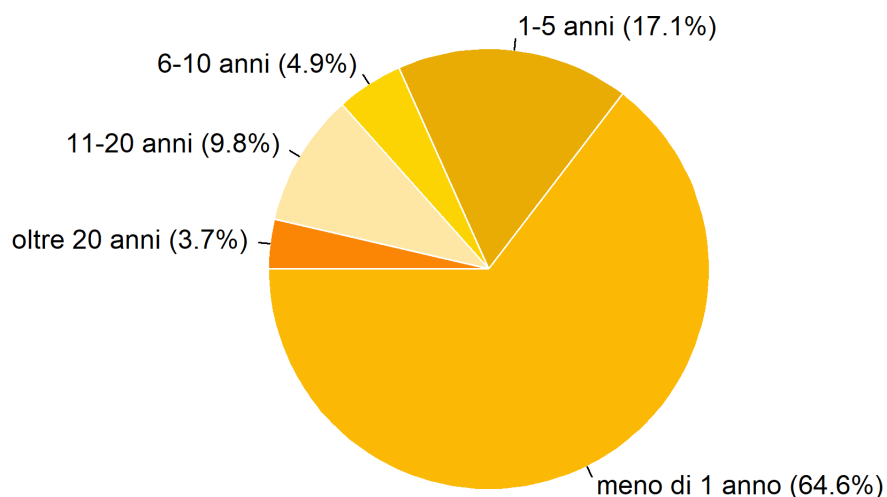


I **profili formativi e la classificazione per ruoli** che i lavoratori ricoprono forniscono informazioni tanto sulla eterogeneità di profili richiesti ed offerti quanto sulla conseguente qualità e professionalizzazione nell'offerta dei servizi. Rispetto alla formazione, i lavoratori si suddividono in 10 lavoratori diplomati e 72 laureati.

Rispetto invece ai ruoli ricoperti, la cooperativa conta sulla presenza di 1 Dirigente, 12 dipendenti ATA, 12 educatori e 57 docenti/maestri.

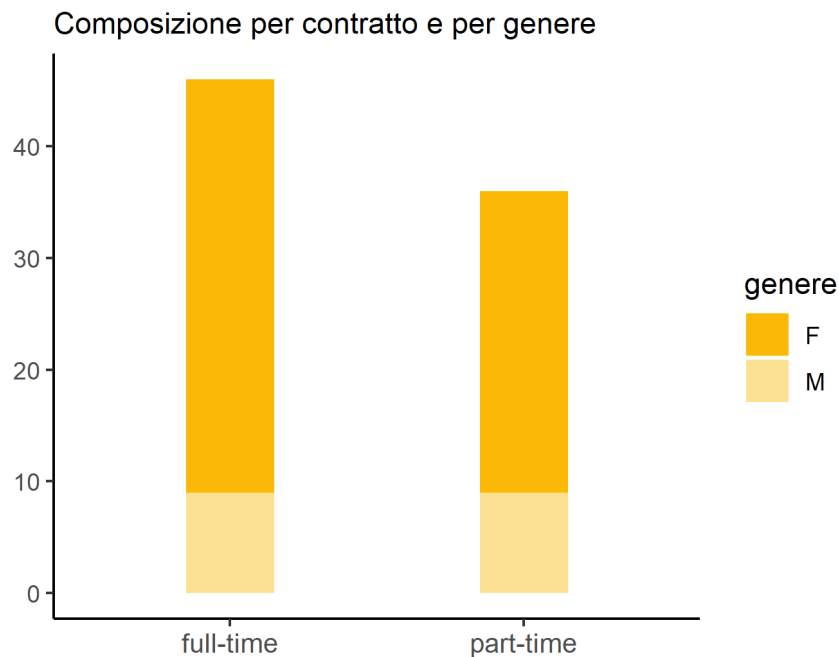
In una lettura dei livelli di **fidelizzazione** alla cooperativa, la fotografia dei lavoratori dipendenti illustra come il 18.29% degli stessi lavori in cooperativa da più di 5 anni e 3 lavoratori addirittura da oltre 20 anni.

Anzianità di servizio



Le **caratteristiche contrattuali** permettono di comprendere inquadramenti, elementi di valorizzazione della persona e flessibilità proposte, intercettando dove la cooperativa è capace di garantire elementi di qualità del lavoro e gli eventuali punti di miglioramento nella gestione delle risorse umane. Per quanto riguarda la flessibilità temporale, il 56.1% dei

lavoratori è assunto con contratto a full-time rispetto alla presenza di 36 lavoratori con una posizione a part-time.



In coerenza con i servizi prodotti e con la formazione dei lavoratori, i lavoratori sono inquadrati in ruoli e con livelli salariali eterogenei. Rispetto ai contratti, la cooperativa sociale applica ai propri lavoratori non il contratto collettivo delle cooperative sociali, ma, dato il settore di attività prevalente, il ANINSEI.

Inquadramento Contrattuale E Retribuzione

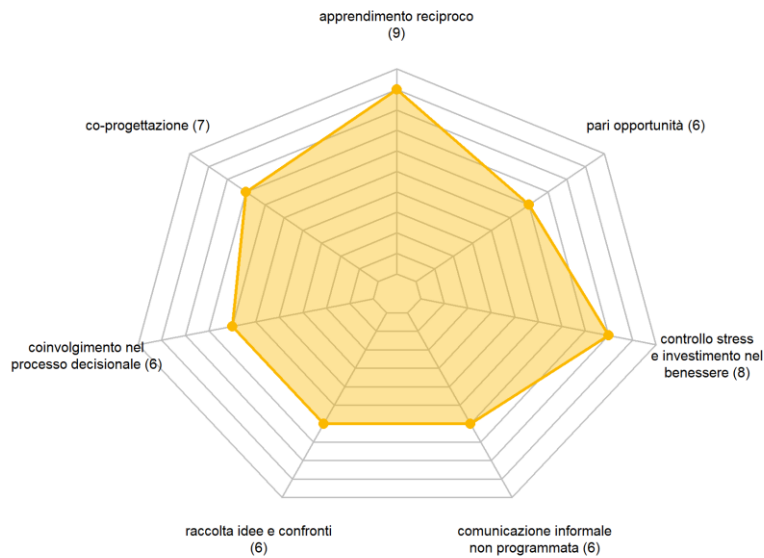
Inquadramento	Minimo	Massimo
Dirigenti	69.733,04 €	69.733,04 €
Coordinatore/responsabile/professionista	20.015,32 €	27.945,32 €
Lavoratore qualificato/specializzato	19.428,11 €	32.610,11 €
Lavoratore generico	18.601,83 €	23.499,19 €

Un modo per valorizzare il lavoro ed i lavoratori dipendenti è quello di garantire incentivi, economici e non, che influenzano anche la **qualità del lavoro** offerto. Economicamente, oltre allo stipendio base descritto, ai lavoratori sono riconosciuti altri incentivi definiti dall'accordo integrativo al ccnl. Un benefit indiretto garantito ai lavoratori è rappresentato poi dalla garanzia di una certa flessibilità sul lavoro, tale da sostenere ove compatibile con il servizio una maggiore conciliabilità famiglia-lavoro.

Accanto a tali elementi più aziendalistici, tema centrale per le cooperative sociali è sicuramente la sfera del **coinvolgimento** e del **benessere** dei lavoratori. GARDASCUOLA investe in pratiche e dispositivi volti a garantire la partecipazione a gruppi di lavoro in cui sia centrale il confronto e l'apprendimento reciproco, la partecipazione dei lavoratori a

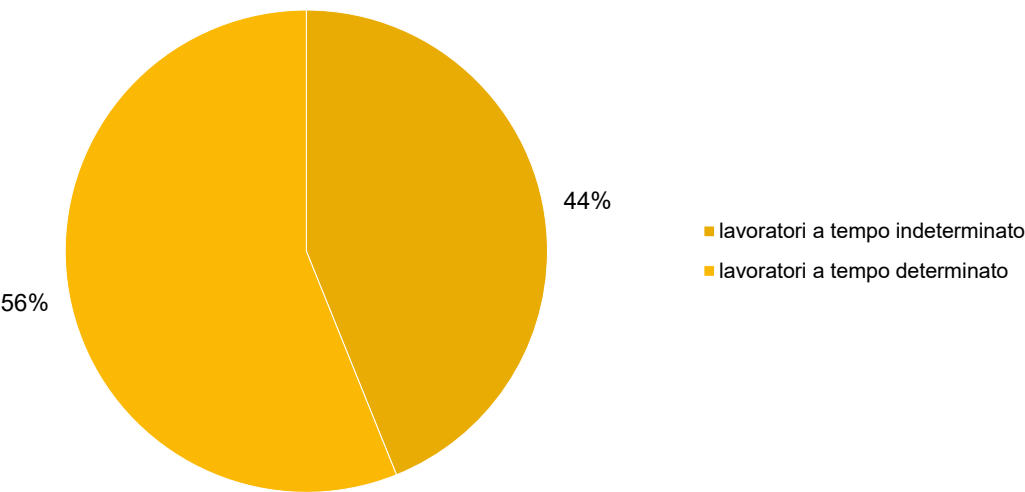
momenti di co-progettazione di azioni, di nuovi interventi e di idee progettuali da apportare nei servizi di operatività e il controllo dello stress e l'investimento nel benessere dei lavoratori.

Processi di gestione delle risorse umane



Per quanto riguarda più nel dettaglio le dinamiche di benessere, di sicurezza e di stress dei lavoratori e quindi le dinamiche positive e negative nell'ambiente di lavoro, nell'anno la cooperativa non si è trovata ad affrontare contenziosi.

Composizione per contratto





OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Gli obiettivi statutari e la mission organizzativa trovano compimento nella realizzazione delle attività e rendicontare i risultati raggiunti dalla cooperativa significa guardare innanzitutto in modo concreto ai servizi offerti e alle persone che ne hanno beneficiato.

In termini di impatto sul territorio, l'85% degli utenti risiede nella stessa provincia in cui ha sede la cooperativa e il 15% risiede al di fuori della provincia in cui ha sede la cooperativa, con impatto quindi prettamente locale dell'attività e con conseguente sviluppo di una relazione e di una conoscenza diffusa con e nel territorio in cui la cooperativa ha la sua sede.

Nel perseguimento degli obiettivi sociali, la dimensione quantitativa sin qui presentata– e quindi la capacità di rispondere ai bisogni di un certo numero di persone e con attività eterogenee- rappresenta di certo un aspetto importante per descrivere i raggiungimenti dell'anno. Ma altrettanto rilevante è riflettere su come la cooperativa sociale investe anche nella **qualità dei servizi**.

Alcune azioni risultano esplicative delle modalità in cui la cooperativa ha portato l'innovazione nell'ultimo anno nei suoi servizi. La cooperativa ha proseguito il percorso di attivazione di un nuovo indirizzo di studi (Istituto Tecnologie Biologiche) attivato nel 2022. Ha lavorato per stimolare l'incremento delle iscrizioni facendo maggiore pubblicità

Nel presente bilancio sociale si è scelto, per finalità comunicative, di fornire brevi descrizioni di obiettivo e di risultato per ciascuna delle principali tipologie di servizio realizzate nel corso del 2025.

SERVIZI DI COMUNITÀ^[RE1]

Istruzione Scuola primaria

Il servizio si esplica in una scuola primaria.

Le ore di lavoro dedicate a tali attività sono state interamente coperte da convenzioni con la pubblica amministrazione.

Le Dimensioni Del Servizio

Tipologia	Istruzione
Beneficiari totali	45
Lavoratori dedicati con continuità al servizio	10

Istruzione Scuola secondaria di primo grado

Il servizio si esplica in una scuola secondaria di primo.

Le ore di lavoro dedicate a tali attività sono state interamente coperte da convenzioni con la pubblica amministrazione.

Le Dimensioni Del Servizio

Tipologia	Istruzione
Beneficiari totali	102
Lavoratori dedicati con continuità al servizio	23

Istruzione Scuola secondaria di secondo grado

Il servizio si esplica in una scuola secondaria di secondo grado.

Le ore di lavoro dedicate a tali attività sono state interamente coperte da convenzioni con la pubblica amministrazione.

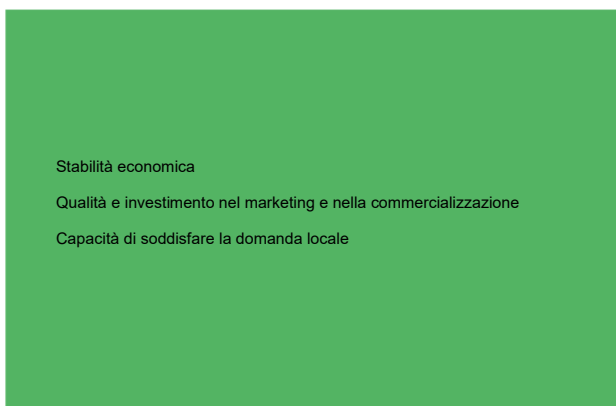
Le Dimensioni Del Servizio

Tipologia	Istruzione
Beneficiari totali	237
Lavoratori dedicati con continuità al servizio	24

VALUTAZIONE SUL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

A conclusione di questa riflessione sulle attività ed i servizi prodotti, è necessario riflettere sulla capacità di aver perseguito gli obiettivi che la cooperativa si era posta per l'anno, identificando anche gli eventuali problemi e limiti rilevati e riflettendo in modo prospettico sulle opportunità future. L'autovalutazione dell'operato e delle modalità gestionali della cooperativa sociale, portano ad identificare in modo schematico nella seguente SWOT ANALYSIS la situazione della cooperativa.

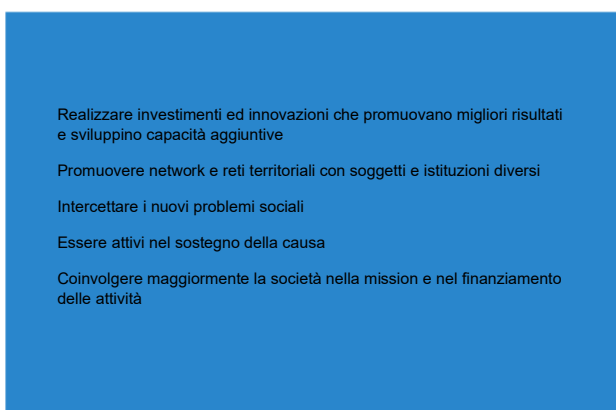
Punti di Forza



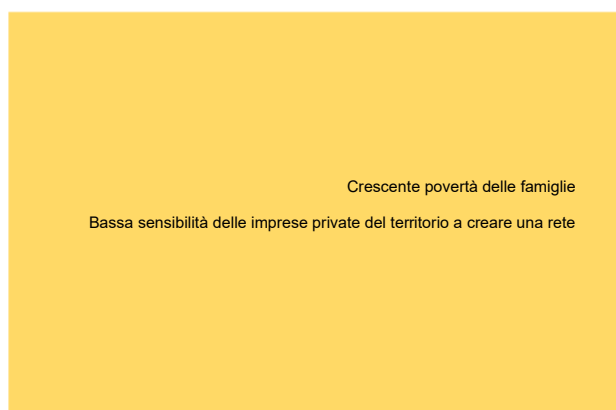
Punti di Debolezza



Opportunità



Minacce



SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

Leggere i principali dati economico-finanziari della cooperativa sociale permette di comprendere la solidità dell'ente e quindi la garanzia della continuità di realizzazione delle attività, la capacità di intercettazione di risorse economiche pubbliche e private e la conseguente generazione di valore economico, nonché il margine annuale conseguito e quindi l'andamento di breve periodo della cooperativa. I dati economico-finanziari forniscono inoltre indicatori della ricaduta economica della cooperativa sociale sul territorio.

Il Peso Economico

Patrimonio	184.285 €
Valore della produzione	2.979.693 €

Risultato d'esercizio

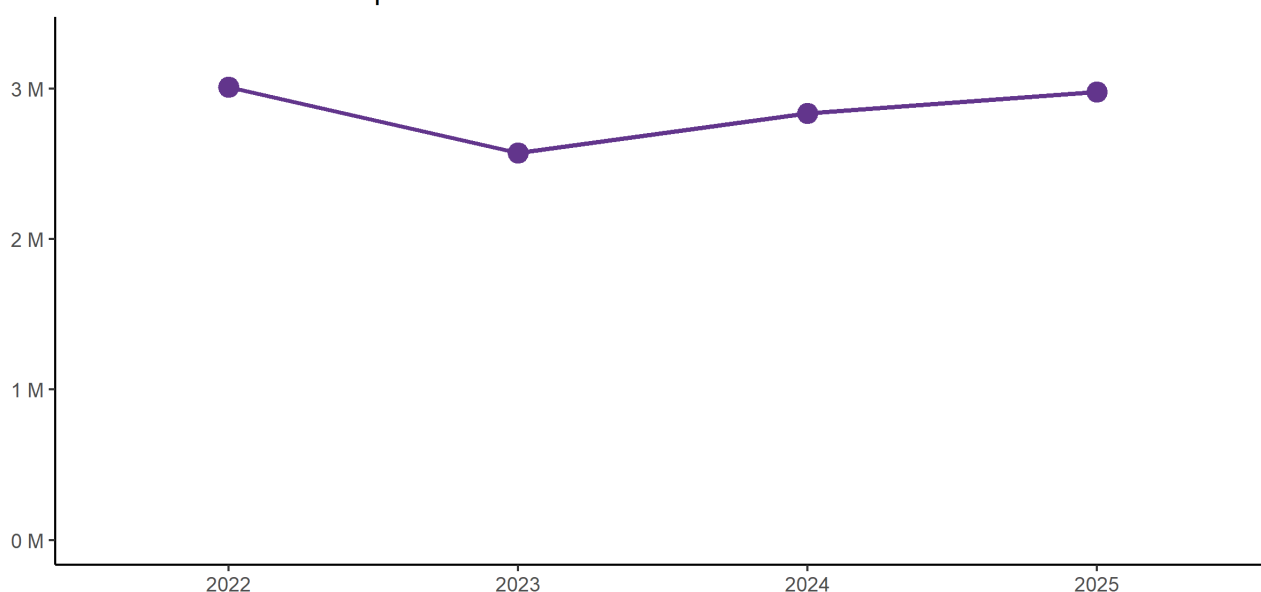
13.894 €

DIMENSIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE

Primo indicatore che permette di comprendere la dimensione della cooperativa e la sua rilevanza economica è il **valore della produzione**: nel 2025 esso è stato pari a 2.979.693 Euro.

Rilevante è l'analisi del trend dei valori del periodo 2023/2025: il valore della produzione risulta cresciuto dimostrando la capacità della cooperativa di continuare ad essere in una posizione stabile sul mercato e di generare valore economico crescente sul territorio. Rispetto all'evoluzione economica dell'ultimo anno si è registrata una variazione pari al 5.04%.

Andamento valore della produzione

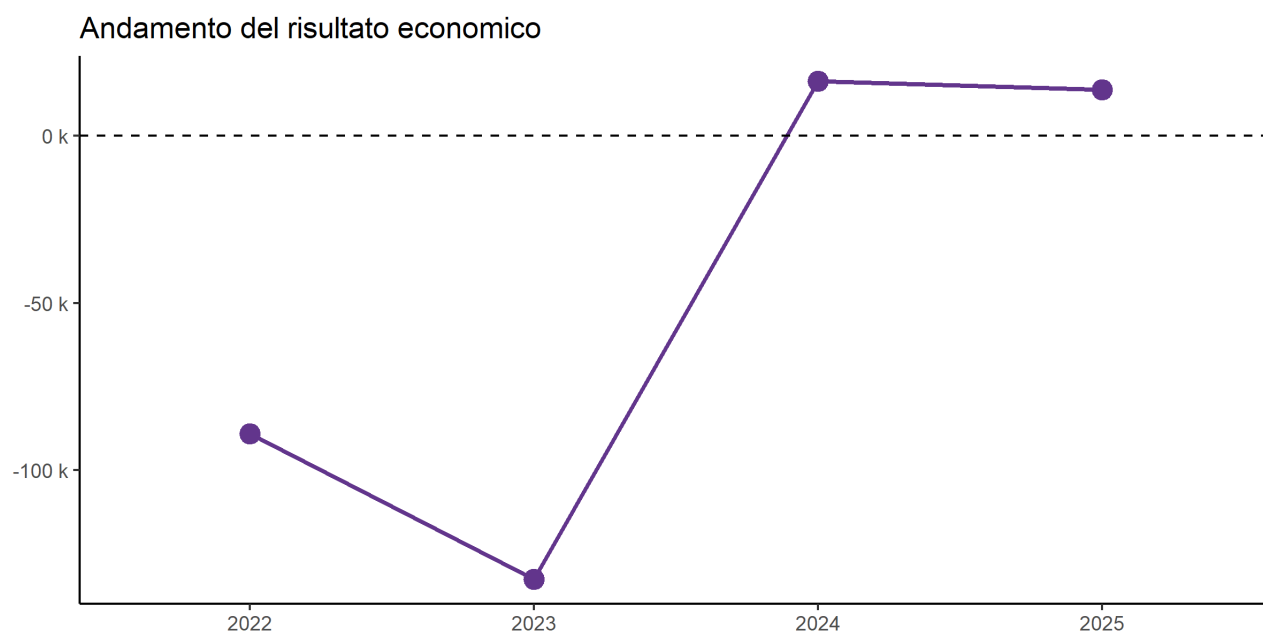


I **costi** sono ammontati a 2.975.976 Euro, di cui il 72.21% rappresentati da costi del personale dipendente.

I Costi

Costi totali	2.975.976 €
Costi del personale dipendente	2.149.077 €

La situazione economica della cooperativa, così come brevemente presentata, ha generato per l'anno 2025 un **utile** pari a 13.894 Euro.



Accanto a tali principali voci del conto economico è interessante osservare alcune dimensioni rispetto alla **situazione patrimoniale**. Il patrimonio netto della cooperativa ammonta a 184.285 Euro ed è composto per il 72.98% dalle quote versate dai soci, vale a dire dal capitale sociale.

La Situazione Patrimoniale

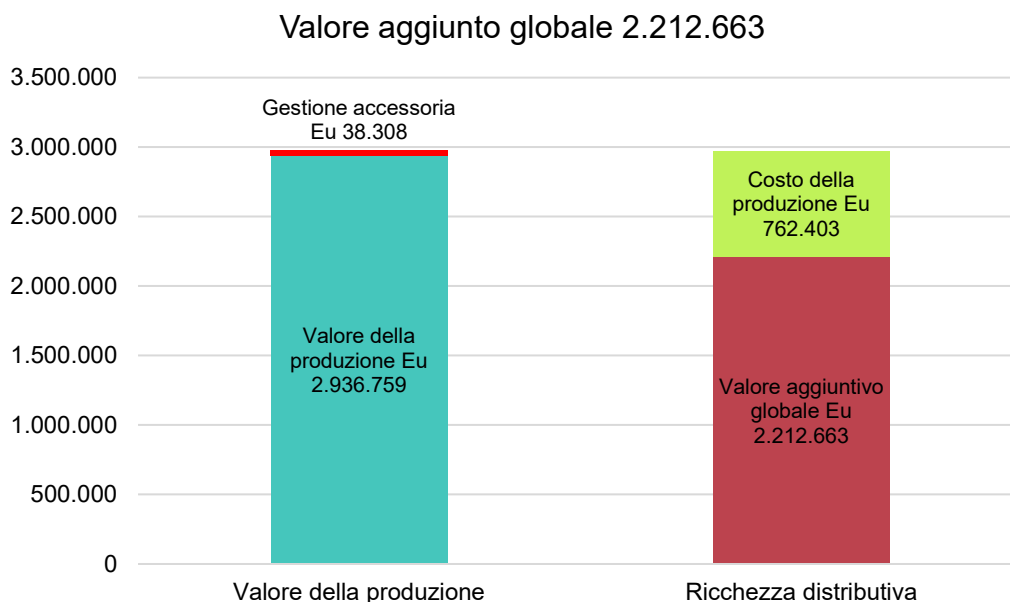
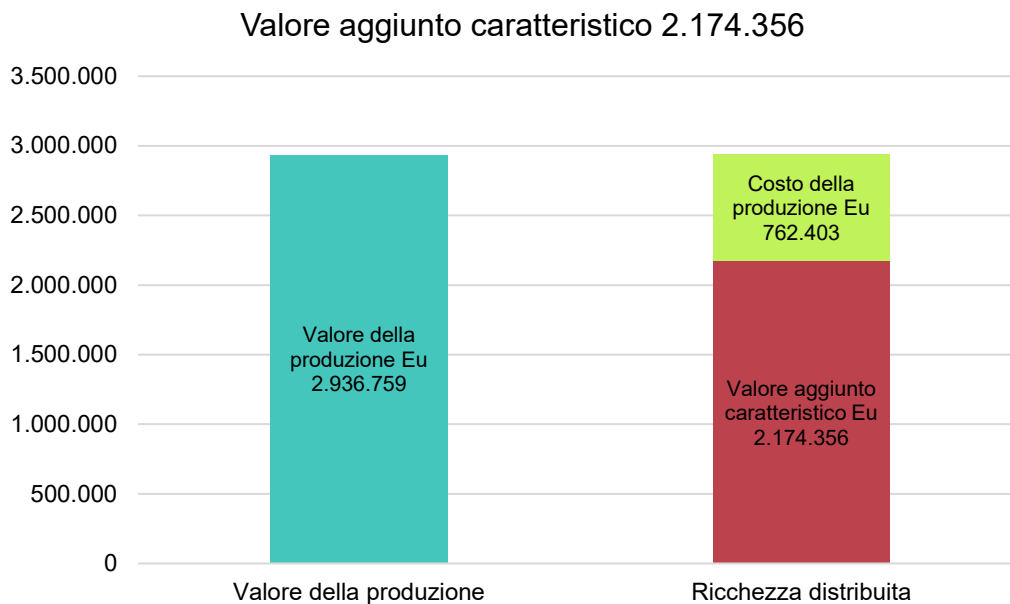
Patrimonio netto	184.285 €
Capitale sociale	134.494 €
Riserve	35.897 €

Altra voce significativa che illustra la stabilità della cooperativa è rappresentata dalle immobilizzazioni che ammontano a 63.644 Euro.

Fondamentale risorsa per lo svolgimento delle attività e elemento identificativo dell'operatività della cooperativa sociale è rappresentata dalle **strutture** in cui vengono realizzati i servizi. La cooperativa sociale non ha strutture di proprietà, l'attività viene realizzata in 1 struttura di proprietà di altre organizzazioni del Terzo Settore legate in rete all'ente.

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

A conclusione di questa illustrazione di principali voci del bilancio per l'esercizio 2025 si desidera presentare il valore aggiunto generato dalla cooperativa sociale (prima tabella) e la sua distribuzione ai principali portatori di interesse (seconda tabella). Tale riclassificazione dei dati permette, da un lato, di comprendere la ricchezza generata nell'esercizio in base alle aree di gestione che l'hanno generata e, dall'altro, di verificare su quali stakeholder essa è stata diversamente redistribuita.



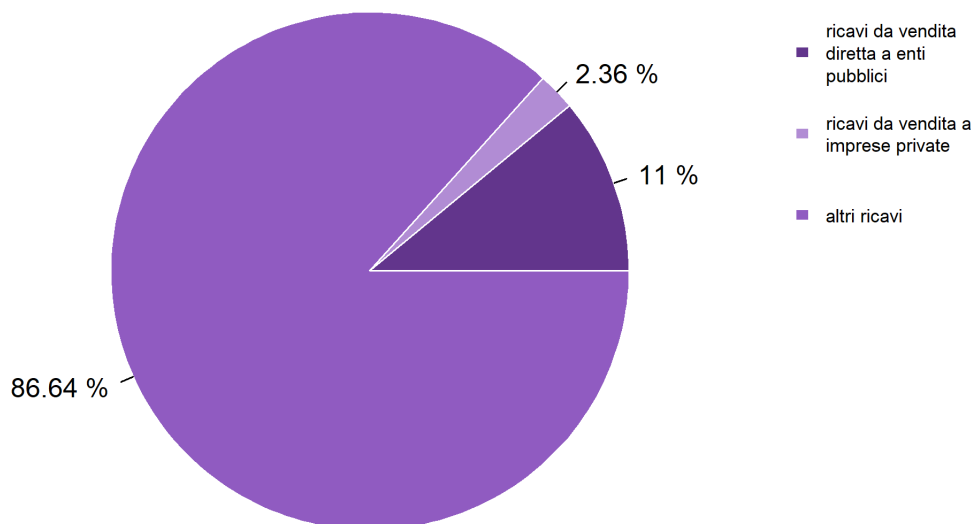
PROVENIENZA DELLE RISORSE FINANZIARIE

Per comprendere in modo preciso quali sono le risorse immesse nella realizzazione dei servizi e per interpretare queste risorse qualitativamente è opportuno analizzarne origine e caratteristiche.

Il valore della produzione della cooperativa sociale è rappresentato al 45.01% da ricavi di vendita di beni e servizi, ad indicare il peso delle dinamiche commerciali e di vendita. I contributi in conto esercizio ammontano invece a 1.576.906 Euro di contributi pubblici.

L'analisi ulteriore per **fonti delle entrate pubbliche e private** permette poi di comprendere la relazione con i committenti e le forme con cui essa si struttura. Così, rispetto ai ricavi, si osserva una composizione molto eterogenea.

Composizione dei ricavi



Il peso complessivo delle entrate (ricavi e contributi) da pubblica amministrazione rispetto alle entrate totali è quindi pari al 59.09%, indicando una dipendenza complessiva dalla pubblica amministrazione contenuta.

Una riflessione a sé la merita la componente donazioni: nel corso del 2025 la cooperativa sociale ha ricevuto donazioni per un importo totale di 3.933,1 Euro, ad indicare una certa sensibilità del territorio all'oggetto e alla mission della cooperativa sociale.

SEGNALAZIONI DEGLI AMMINISTRATORI

La cooperativa negli ultimi anni ha subito un decremento delle iscrizioni. Son in corso molteplici azioni per la mitigazione degli effetti negativi di tale trend attraverso il maggiore coinvolgimento dei genitori soci nella vita della cooperativa, una maggiore rete territoriale ed il proseguimento di una campagna di comunicazione volta a dare risalto all'immagine della cooperativa e pubblicizzarne il contenuto formativo.



IMPATTO DALLA RETE E NELLA RETE

Le relazioni di rete possono rappresentare un fattore di generazione di valore aggiunto e di impatti diretti ed indiretti per tutte le organizzazioni che vi appartengono, e ciò è garantito in particolare quando la relazione con la controparte si trasforma da scambio puramente di mercato a rapporto dai risvolti qualitativi e relazionali. Solidarietà, fiducia, socialità dovrebbero caratterizzare i rapporti di rete sviluppandone il valore aggiunto anche in

termini di capitale sociale e generare maggiori opportunità di co-progettazione e co-produzione.

Da qui la rilevanza di comprendere come GARDASCUOLA agisce nei rapporti con gli altri attori pubblici e privati del territorio e quali sono quindi i suoi investimenti nella creazione di una rete ed i risultati ed impatti che questa genera per la cooperativa sociale stessa e per i soggetti coinvolti e la comunità in senso esteso.

Rispetto ai rapporti con gli **enti pubblici**, oltre alle descritte relazioni di scambio economico, la cooperativa ha partecipato alla ricerca di sinergie e progettualità da condursi con altre imprese, e tali attività sono state generatrici di impatti sociali concreti per il territorio, poiché in particolare la collaborazione attiva con l'ente pubblico ha promosso nuovi servizi per la comunità.

Indagando l'impatto indotto dall'attività sull'economia locale e sulle altre imprese, il 2.89% degli acquisti della cooperativa sociale GARDASCUOLA è realizzato da imprese attive nella stessa provincia, con un impatto sull'economia locale abbastanza ridotto e possibile oggetto di miglioramento in futuro.

La relazione con le imprese profit del territorio non ha per la cooperativa sociale meramente un valore commerciale: nel 2025 GARDASCUOLA ha collaborato con alcune imprese per la realizzazione di attività di interesse sociale per la comunità locale. Ciò ha importanti ricadute sia per la cooperativa sociale in termini di opportunità, di economie di scala, di sviluppo di conoscenze che possono migliorare i suoi servizi qualitativamente e quantitativamente, ma ha anche impatti indiretti per il territorio, poiché rafforza il concetto di collaborazione e lo sviluppo.

Al di là dei numeri la rete con tali altre organizzazioni ha valore qualitativo e può essere intesa come generatrice di impatto sociale quando diffonde conoscenze e capitale sociale, aiuta nello sviluppo di attività di pianificazione e di azioni solidali e diviene quindi moltiplicatore di benefici ed impatti per il territorio. Così, nel corso dell'anno la cooperativa si è relazionata con altri enti di Terzo Settore per la co-progettazione di servizi sul territorio e per la realizzazione di economie di scala su alcune attività.

La **comunicazione** verso la comunità è stata intermediata dalla cooperativa attraverso alcuni strumenti comunicativi del servizio e della qualità: bilancio sociale, sito internet e social network.